

novas tendências

NOVO PERFIL DO TURISTA

Procura por destinos mais pequenos e seguros

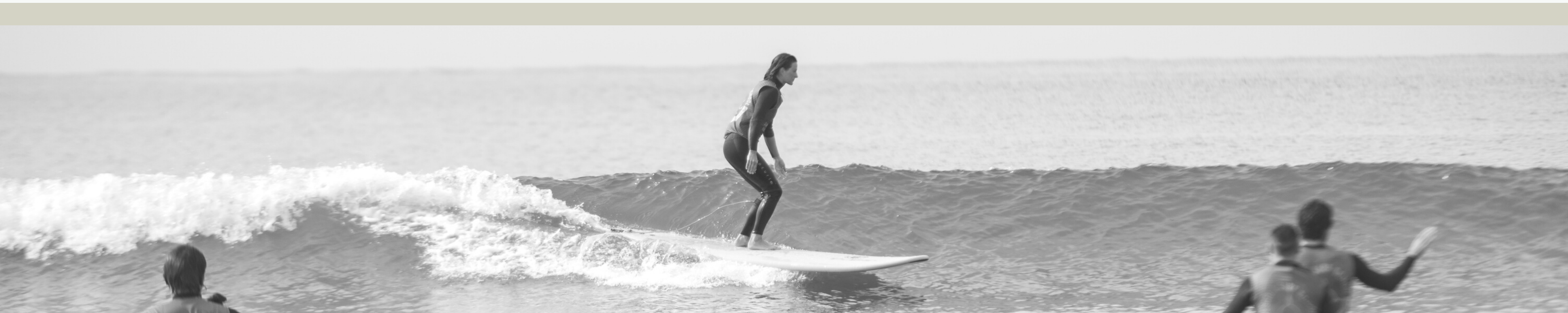
- Destinos menos massificados com natureza e cultura tradicional
- Preferência por locais de proximidade e em ambiente controlado
- Crescimento de mercados de proximidade e dos segmentos Júnior e Sénior.
- Maior preocupação com as alterações climáticas e comunidades locais.
- Segurança e higiene estão no centro das decisões
- Os turistas preferem viajar em grupos mais restritos



**Menor sazonalidade e
mais viagens domésticas do
mercado português**

**Preferência por destinos
mais caros com experiências
mais seguras**

- Mais noites no destino tendência para fazer mais viagens internas ao longo do ano
- Tarifas flexíveis dão mais segurança. As reservas aumentam se existir flexibilidade
- Transportes turísticos: pedonal e ciclável mais procurados
- Táxis e apps são mais utilizados
- Pagar mais por voo direto e serviço personalizado
- Preferência por produtos diferentes e personalizados
- Experiências com elevado grau de autenticidade e ecofriendly



Natureza ganha mais peso

Procura sem intermediários

Oferta turística adaptada às novas necessidades

- Destinos de Natureza são tidos como mais seguros.
- A praia permanece como essencial.
- Mais green experiences: mais ar livre e mais bem-estar
- Reservas last minute aumentaram
- Predominância multimeios (smartphones, tablets), das redes sociais e plataformas reviews, para reserva, compra e avaliação da experiência.
- High tech tourist
- Digitalizar a oferta turística: website, QR Codes, redes sociais
- Atualização constante dos canais digitais com comunicação positiva para inspirar a viajar



Transparência na comunicação é fundamental

Conhecer o turista:
necessidades, motivações,
receios e tendências de
consumo

- Informação prévia e comportamentos a adotar será ponto-extra.
- Os destinos devem atualizar e disponibilizar a informação em canais de fácil acesso.
- Esta é uma boa oportunidade para partilhar conteúdo inspirador para motivar os turistas a visitar o destino.
- Ajustar a estratégia de turismo para novos conceitos: sustentabilidade, produção local, preservação das comunidades.
- Durante a pandemia a utilização do telemóvel aumentou 1h/dia
- Uma das grandes tendências são os nómadas digitais

